

La
Revalorización
de la Platja
de Palma:
Plan de Acción
Integral

A stylized map of Mallorca in dark blue. Overlaid on the map is a target graphic consisting of four concentric circles in shades of blue, centered on the island. The text is positioned in the upper right quadrant of the image.

Población de Mallorca

846.210

habitantes

Platja de Palma ▶





1
millón
de turistas
anuales

**+ de 300
días de sol
al año**



**10 km
de costa**

**ecosistemas
mediterráneos**



60 años
generando
riqueza





40.000

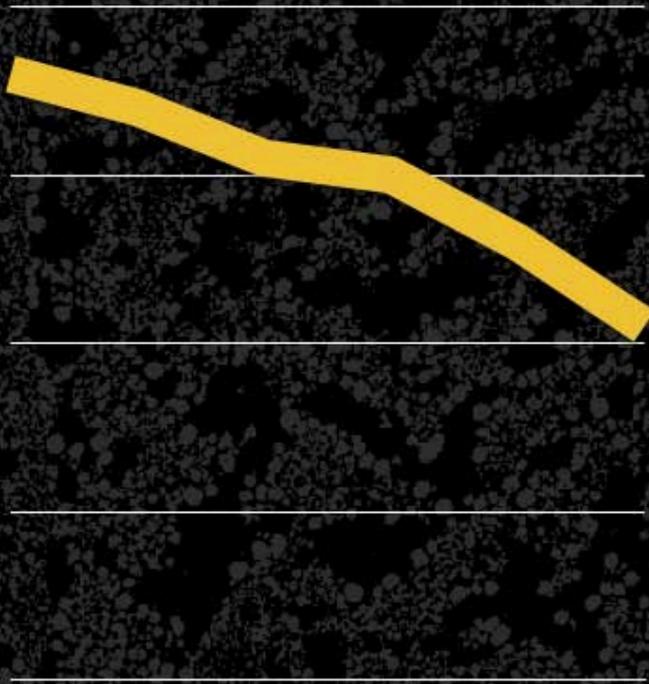
plazas turísticas

34.000
residentes

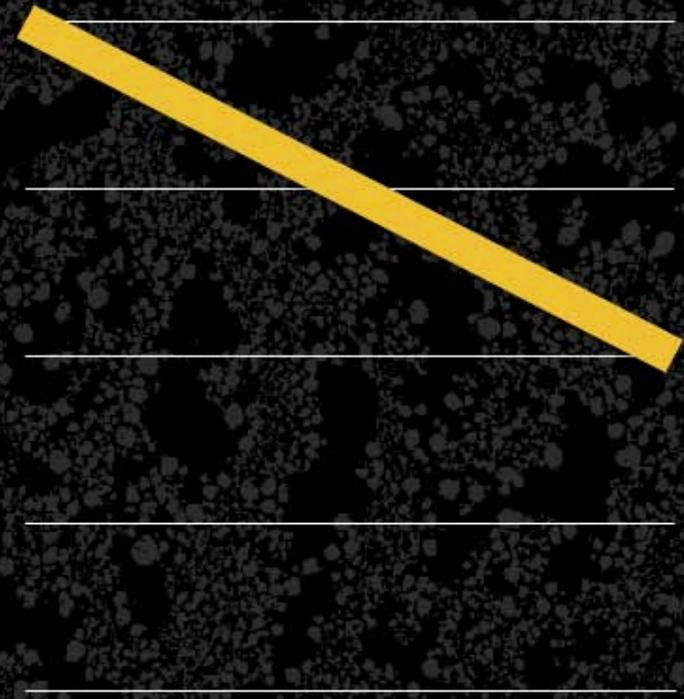


**Sin
embargo**

Gasto medio de bolsillo



Productividad



1

CONSORCI
PLATJA
PALMA

Marzo 2012



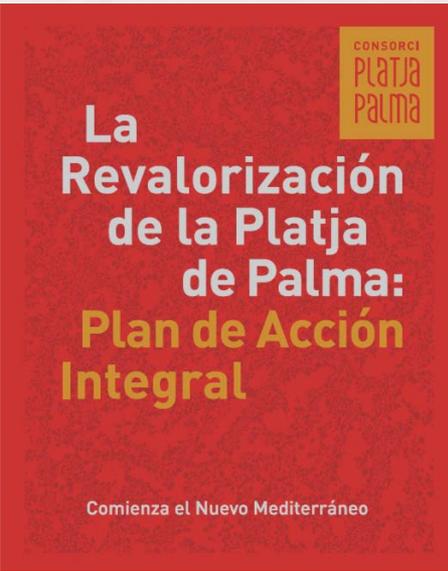
Platja de Palma

SmartDestination

Tanto el destino Platja de Palma como la mayor parte de los negocios turísticos de PdP disponen de pocos sistemas tecnológicos de información y herramientas digitales. Sólo aquellos destinos, empresas y organizaciones que sepan gestionar las tecnologías y responder adecuadamente a los retos que se presentan en los nuevos entornos digitales serán las supervivientes ante el cambio profundo

Conclusiones extraídas de la
Estrategia 6 de innovación del
"PAI "elaborada por **Segittur**

¿Porqué una SmartDestination en PdP?



**La
Revalorización
de la Platja
de Palma:
Plan de Acción
Integral**

Comienza el Nuevo Mediterráneo

CONSORCI
PLATJA
PALMA

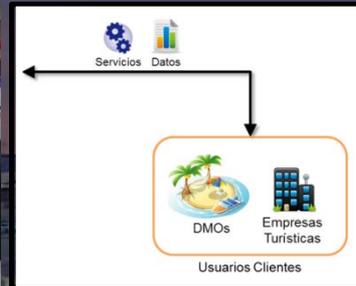
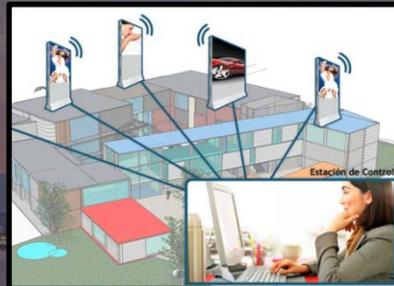
- Porque es el único remedio conocido para confluir con las políticas europeas y nacionales sobre el futuro de las ciudades y destinos
- Porque el turista y ciudadano debe experimentar con servicios innovadores
- Porque éste debe ser un proyecto turístico tecnológico espejo para otros destinos turísticos maduros y en proceso de declive de la costa española
- Porque sólo solucionaremos los problemas actuales aplicando nuevas lógicas, y esto se consigue con el I+D+i

Objetivos

- **Aplicar los conceptos de SmartDestination al sector turístico**
- **Ofrecer servicios innovadores a los turistas, a las empresas y a los gestores públicos del destino**
- **Ser la primera SmartDestination de España y Europa orientada a un destino turístico maduro y en proceso de reconversión**
- **Convertir PdP en un destino turístico inteligente y polo de atracción de las tecnologías turísticas**
- **Iniciar un proyecto real y creíble**

Servicios Turísticos Innovadores

PUBLICOS



PRIVADOS



SmartDestination en PdP



Red
Móvil



Red
WiFi



Otras
Redes



Servicios
Espectáculos



Servicios
de Ocio



Servicios
Seguridad



Servicios
Ofertas



Servicios
Guías



Servicios
Información



Servicios
Alerta



Servicios
Pro-activos

Pasos de PdP hacia una SmartDestination



Proyecto Aprobado



Convocatoria INNPACTO 2012



9 Participantes



CIC ●●●●●
tourGUNE



Duración; 2,5 años

Acciones del proyecto

Nuevos servicios innovadores para los turistas y destino



Guía virtual inteligente



Aplicaciones de Realidad aumentada y Juegos



Geo-localización inteligente



Análisis y estadísticas (Flujos de tránsitos, estancias, BD públicas, Cámaras públicas)

Acciones del proyecto

Nuevos servicios innovadores para los turistas y destino



Market Place de servicios para turistas



Servicios Smart Destination para mejora espacio público



Identificación y pagos vía RFID y NFC

Proyecto Creíble

SmartDestination

- 3
- ❑ Servicios avanzados
 - ❑ Plataforma consolidadas y desarrollos posteriores



- 2
- ❑ Servicios iniciales
 - ❑ Aplicaciones
 - ❑ Primeros proyectos, avance plataforma



- 1
- ❑ Infraestructuras
 - ❑ Hardware
 - ❑ Software

